



Nr. 68046 / 20.04.2021

Către Inspectoratul Școlar Județean/al Municipiului București
În atenția doamnei/domnului inspector școlar general

În luna martie 2021 fost lansată a treia ediție a Concursului Național de Robotică NEXTLAB.TECH. Destinat elevilor cu vârstă între 8 și 16 ani, concursul este organizat de către Asociația „Clubul Informaticii-Economice - CyberKnowledgeClub”(CKC) fondată de cadre didactice ale Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică din cadrul Academiei de Științe Economice București, având ca sponsor principal Banca Comercială Română și ca partener logistic start-up-ul Nextlab.tech.

În cadrul concursului se vor distribui gratuit 625 de kituri de roboți NEXTLAB.TECH oferite de către BCR pentru ediția 2021, la care se adaugă kituri oferite de Dacia Renault în Argeș și de Măgurele Science Park în Ilfov. De asemenea, o mare parte dintre elevii participanți la proba de robotică creativă vor primi acces gratuit în centrele de imprimare 3D ale Dacia-Renault și Măgurele Science Park.

Anul acesta există trei roboți de concurs: MIRO, TECNICUS și ENSPIRO. Robotul MIRO e mai simplu și poate fi asamblat și de elevii mai mici. TECNICUS este destinat elevilor cu înclinații tehnice și liceelor tehnologice. ENSPIRO este un kit de robotică creativă destinat elevilor mai avansați, care doresc să creeze roboți cu utilitate casnică. Concursul va avea trei probe: LINE FOLLOWER BASIC, LINE FOLLOWER ADVANCED și ROBOTICĂ CREATIVĂ. Faza finală se va susține online, sub forma unor video pitch-uri în care se punctează atât performanțele roboților construși, cât și abilitășile de digital storytelling ale elevilor.

În cadrul concursului, sunt două faze plus finală. Faza I se desfășoară online cu roboți virtuali și pot participa oricăr de mulți elevi. Faza a II-a presupune construirea unor roboți fizici NEXTLAB.TECH, bazați pe plăcuțe programabile, compatibile cu ARDUINO. Trecerea din faza I în faza II se face pe baza unui test transdisciplinar susținut pe platforma NEXTLAB.TECH. În urma rezultatelor obținute la test și a unui eseu motivational, vor fi selectați beneficiarii kiturilor gratuite.

Cadrele didactice care doresc kituri gratuite pentru elevii lor sunt invitate să se înscrie până pe 31 Mai 2020, indiferent de disciplina pe care o predau. Elevii să pot înscrie și individual dacă în școală în care învață nu reușesc să identifice o echipă coordonată de un profesor. Pentru înscriere, sunt necesari următorii pași:

Pasul 1: Conducerea unitășii de învățământ face cunoscută această oportunitate cadrelor didactice care predau la elevi cu vârstă între 8 și 16 ani; în cazul în care există între 3 și 10 profesori interesați, se trece la pasul 2;

Pasul 2 : Fiecare cadru didactic va completa formularul de înscriere „Profesor disponibil” la adresa: <http://robo.nextlab.tech/>;

Pasul 3: Profesorii transmit către elevi un mesaj prin care promovează concursul (pe platforma Classroom, prin whatsapp sau e-mail) și le recomandă celor interesați să se înscrie pe site-ul <https://robo.nextlab.tech/>. Numărul recomandat de elevi coordonați de un profesor este 20-30;



Pasul 4 : Elevii înscriși se pot asocia pe platformă cu cadrele didactice prin specificarea numelui de utilizator al cadrului didactic. Aceștia vor beneficia de traininguri online, după care, în urma unui test online, vor fi distribuite kiturile cu care vor putea participa la fază finală într-o competiție națională de robotică organizată online. Pe parcursul asamblării kiturilor școlile vor beneficia de sesiuni online de roboajutor.

Alte detalii și înscrieri, la <https://robo.nextlab.tech/>.

Având în vedere succesul foarte mare de care s-au bucurat edițiile anterioare ale concursului (anul trecut au fost 33.000 de elevi înscriși), precum și nevoia tot mai acută de competențe digitale avansate la elevi și profesori, vă rugăm să disseminați această oportunitate în unitățile de învățământ din județul dvs./municipiul București.

Director
Corina CEAMĂ

Director General
Corina MARIN

Şef Serviciu
Iuliana Marinela TRAȘCĂ

Inspector
Cătălina Chendea