

DOMENIUL: TURISM ȘI ALIMENTAȚIE
CLASA a XII-a

FAZA NAȚIONALĂ

I. PROBA SCRISĂ

Lista unităților de rezultate ale învățării tehnice generale relevante:

- *Asigurarea calității în turism și alimentație.*
- *Organizarea activității în unitățile de primire turistică.*
- *Procese de bază în alimentație.*
- *Etică și comunicare profesională.*
- *Aplicarea politicilor de marketing.*
- *Întocmirea situațiilor financiare.*
- *Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare.*

Conținuturi tematice:

- Compartimente ale unităților de cazare și alimentație.
- Măsuri de reducere a solicitărilor fizice; măsuri de reducere a efortului ortostatic.
- Elemente de microclimat optim: temperatură, iluminat, ventilație.
- Ipostazele calității; factorii ce determină și influențează calitatea produselor și a serviciilor.
- Caracteristicile de calitate ale produselor.
- Caracteristicile serviciilor.
- Etichetarea produselor; elemente de etichetare a mărfurilor alimentare.
- Materii prime și auxiliare folosite în alimentație – materii prime vegetale; materii prime animale.
- Norme etice la locul de muncă, norme de comportament.
- Mixul de marketing: cei patru P (produs, preț, distribuție, promovare).
- Funcțiile bilanțului.
- Surse de finanțare internă – Capitalurile proprii.
- Definirea termenului de negociere; tehnici de vânzare utilizate în procesul de negociere.
- Profilul negociatorului: cunoștințe, aptitudini, abilități, atitudini.

II. PROBA PRACTICĂ

Teme pentru Lucrări de laborator/Aplicații practice:

- Tipuri de lucrări de întreținere a bazei tehnico-materiale din unitățile de alimentație publică.
- Tipuri de relații stabilite între compartimente ale structurilor de primire.
- Verificarea calității produselor și serviciilor.
- Metode de reducere a solicitărilor fizice ocazionate de desfășurarea anumitor activități; probleme ce pot să apară în cazul solicitărilor fizice incorecte.

FAZA JUDEȚEANĂ

I. PROBA SCRISĂ

Lista unităților de rezultate ale învățării tehnice generale relevante:

- *Asigurarea calității în turism și alimentație.*
- *Organizarea activității în unitățile de primire turistică.*
- *Procese de bază în alimentație.*
- *etică și comunicare profesională.*
- *Aplicarea politicilor de marketing.*
- *Întocmirea situațiilor financiare.*
- *Aplicarea tehnicilor de negociere și contractare.*

Conținuturi tematice:

- Compartimente ale unităților de cazare și alimentație.
- Măsuri de reducere a solicitărilor fizice; măsuri de reducere a efortului ortostatic;
- Ipostazele calității; factorii ce determină și influențează calitatea produselor și a serviciilor.
- Caracteristicile de calitate ale produselor.
- Caracteristicile serviciilor.
- Etichetarea produselor; elemente de etichetare a mărfurilor alimentare.
- Materii prime și auxiliare folosite în alimentație – materii prime vegetale; materii prime animale.
- Norme etice la locul de muncă, norme de comportament.
- Mixul de marketing: cei patru P (produs, preț, distribuție, promovare).
- Funcțiile bilanțului.
- Surse de finanțare internă – Capitalurile proprii.
- Definirea termenului de negociere; tehnici de vânzare utilizate în procesul de negociere.

Bibliografie

1. Brumar Constanța și colab., *Tehnologia Culinara cls. a IX-a*, București, Editura Didactică și Pedagogică R.A., 2006.
2. Brumar Constanța și colab., *Alimentație publică, manual pentru clasa a X-a*, București, Editura CD PRESS, 2010.
3. Brumar Constanța și colab., *Tehnologia Culinara clasa X-XII*, București, Editura Didactică și Pedagogică R.A., 2006.
4. Cristiana Mateiciuc, Nicoleta Singureanu – *Marketing, manual pentru clasa a XII-a*, Editura Sigma, 2002.
5. Ilie S., Tanislav C., Poștovei C., *Mediul concurențial al afacerilor, manual pentru clasa a XII-a, filiera tehnologică*, Editura Oscar Print, București, 2007.
6. Ilie Camelia Suzana, *Finanțarea afacerii*, Editura Oscar Print, București, 2016.
7. Ilie Suzana, Georgescu Roxana, *Negociere în afaceri*, Editura Oscar Print, București, 2007.

Anexă la Nota MEN nr. 2661/DGISSEP/17.09.2019

8. Olaru M., ș.a., *Studiul calității produselor și serviciilor*, Editura Economică Preuniversitaria, București, 2000.
9. Pătrașcu D., ș.a., *Finanțarea afacerii, manual pentru clasa a XII-a, filiera tehnologică*, Editura Oscar Print, București, 2016;
10. Poștovei Cătălina Ileana, Tanislav Cristina, Ilie Suzana, *Comunicare profesională, Manual pentru instruire practică, a IX-a, Școala de arte și meserii*, București, Editura Oscar Print, 2005.
11. Mihai, Ștefania, Ionești, Carmen, Turcescu, Aurelia, Coste, Florentina, Capotă, Valentina, *Turism și alimentație, manual pentru clasa a IX-a*, Editura CD PRESS, 2010.
12. Tănțica Petre, Gabriela Iordache, Gabriela Simionescu ș.a., *Studiul calității produselor și serviciilor, manual pentru clasa a X-a*, Editura Niculescu, 2010.
13. Capotă, Valentina, Dinescu, Mirela Nicoleta, Dincă, Aurora, ș.a., *Finanțarea afacerii, manual pentru clasa a XII-a și a XIII-a ruta progresivă*, Editura Akademos Art., București, 2007.