

La presse écrite actuelle – Les quotidiens

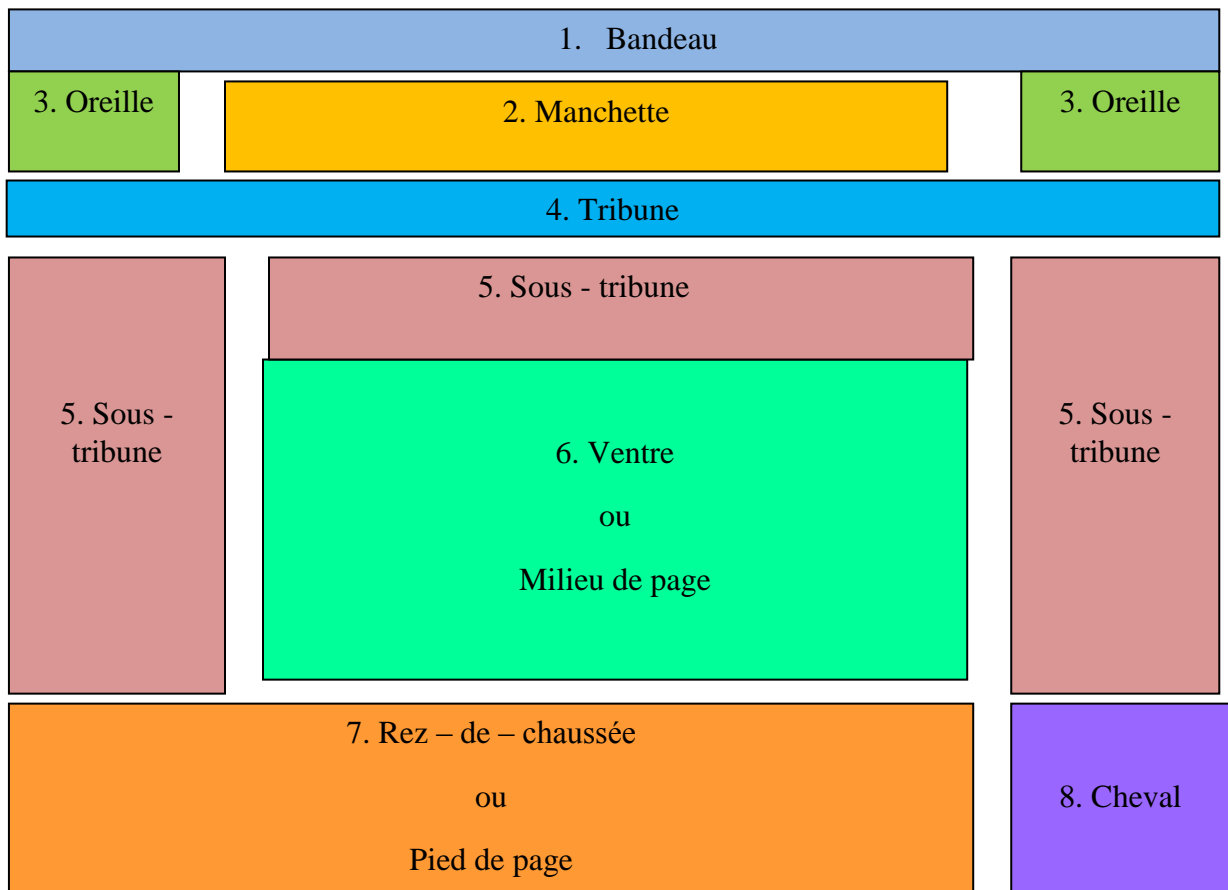
Dans un journal, quel que soit son genre, les informations sont rangées par thèmes, de telle sorte que le lecteur puisse repérer avec facilité l'information désirée dans une **rubrique** spéciale. Si l'on a plusieurs rubriques de thèmes proches, elles peuvent donner naissance à une **séquence**.

Chaque journal choisit son propre ordre de succession des rubriques, qui reste identique à toutes ses éditions et porte le nom de **chemin de fer**.

*Une information de grande importance que la presse (écrite ou audio-visuelle) transmet en primeur et en exclusivité s'appelle **scoop**.*

Les quotidiens

Qu'il s'agisse de la presse quotidienne nationale ou régionale, il y a certains éléments à trouver sur chaque **une**.



1. **Bandeau** : gros titre au dessus de la manchette, censé attirer l'attention du lecteur.
2. **Manchette** : titre du journal, prix, date, numéro, tout « l'état civil » du journal.
3. **Oreilles** : des titres encadrés renvoyant à une page intérieure ou des publicités, placés à gauche et à droite de la manchette.
4. **Tribune** : le (les) gros titre(s).
5. **Sous tribunes** : emplacements sous la tribune, destinés à des éditoriaux, des débuts d'articles, des illustrations.
6. **Ventre** : souvent illustré, c'est un emplacement occupé par un article important.

7. **Rez-de chaussée** : à des utilisations diverses, il est parfois occupé par des commentaires.
8. **Cheval** : un article qui continue en page intérieure, placé en bas, à droite.

1. L'ordre dans lequel les rubriques sont rangées représente
 le scoop la séquence le chemin de fer.

2. Sur quelle partie de la une place-t-on le titre du journal ? Quelles autres informations y trouve-t-on encore ?

3. Complétez les espaces libres avec des parties de la une :

- a. ___ est le titre de la nouvelle la plus importante, écrit avec de gros caractères.
- b. Ce début d'article continue en page intérieure. Le ___ se trouve toujours à droite, en bas de page.
- c. Les illustrations et les articles qu'on découvre au dessous de la tribune forment les ___.
- d. Au milieu de la page, c'est le ___, destiné à un article important.

4. Qu'est-ce que c'est un scoop ?

5. Ces parties de la une se sont mélangées. Remettez-les dans le bon ordre :

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| 1. Bandeau : Image n° ... | 5. Sous – tribune : Image n° ... |
| 2. Manchette : Image n° ... | 6. Ventre : Image n° ... |
| 3. Oreille : Image n° ... | 7. Rez -de- chaussée : Image n° ... |
| 4. Tribune : Image n° ... | 8. Cheval : Image n° ... |



image 1



image 3

Image 2



Image 4

A
C
T
I
V
I
T
É
S

A
C

Luc Ferry contre-attaque

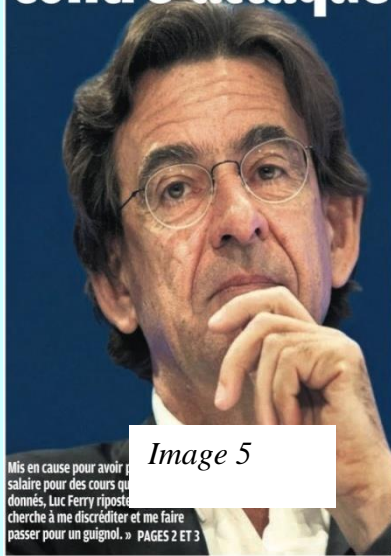


Image 5

Image 7

DONS PICASSO
Un couple mis en examen pour recel
PAGE 12

POLITIQUE
Jacques Chirac dit qu'il va voter Hollande
PAGE 4

Image 6



Image 8

EXPO : MARILYN TELLE QUE VOUS NE L'AVEZ JAMAIS VUE



Image 9

T
I
V
I
T
É
S

6. À votre avis, dans quelle partie de la une place-t-on les informations qu'on veut faire remarquer ? Pourquoi ?



7. Travail à deux ! Imaginez des titres pour la tribune, les oreilles et le ventre d'une une.

8.. Regardez les unes ci-dessous et analysez :

a. ce qu'elles ont en commun

b. quelles sont les informations différentes paraissant en chaque une

c. l'usage des couleurs, des illustrations ;

d. le traitement du titrage, du colonage et des encadrés.

PRÉSIDENTIELLE TOUS LES RÉSULTATS VILLE PAR VILLE
PSG - SOCHAUX 6-1 Le festival qui relance Paris
1,05€ le Parisien
LUNDI 23 AVRIL 2012
Un duel attendu...
28,63% 27,08%
... et une surprise 18,01%
PAGES 2 À 10
DÉPRESSION & DES POTES
LE 6 MAI, VOUS DEVEZ CHOISIR ENTRE 2 PERSONNES

A
C
T
I
V
I
T
É
S

PAYS-BAS L'extrême droite provoque une crise politique
SANTÉ Les seniors consomment trop de médicaments
LE FIGARO
APRÈS UN PREMIER TOUR SURPRISE
La droite y croit à nouveau
LA FRANCE FORTE
François Fillon : « Il n'y a pas de réelle envie de gauche »
Sarkozy appelle à un grand rassemblement au Trocadéro à Paris le 30 mai
Cahier spécial Le Figaro Devigof : l'analyse du scrutin
FN : la politique du pire ?
BREITLING for BENTLEY

Cahier spécial : Sous les résultats
Le Monde
L'ombre Le Pen sur le second tour
Les deux référendums anti-Sarkozy
PRÉSIDENTIELLE 2012
Marine Le Pen plus à droite que jamais
L'annonce de François Hollande
C'est qui maintenant et avec quel programme
Les enjeux du 2nd tour de Sarkozy

En général, à chaque rubrique correspond une ou plusieurs pages. Les rubriques qu'on peut découvrir dans un quotidien sont : *France, Politique, International, Europe, Société, Culture, Économie, Entreprises, Sciences, Environnement, Technologie, Sport, Météo (et Jeux), Style, Carnet, Petites Annonces*, etc.

9. Dès l'ouverture de la campagne présidentielle de 2012 et même un peu de temps après, les quotidiens français ont inséré une nouvelle rubrique : **Présidentielle 2012**. Pourquoi cela, à votre avis ?

A
C
T
I
V
I
T
É

Dans beaucoup de cas, des rubriques traitant le même thème portent des noms différents. On a, par exemple, une rubrique *International* dans **Le Monde** et une *Monde* dans **Metro**, les deux ayant pour sujet l'actualité de l'étranger.

Parfois, c'est la manière de traiter le sujet qui donne le nom à une rubrique: *Enquête, Reportage, Éditorial, Portrait*.

10. Lisez chaque titre d'article et inscrivez la lettre qui lui correspond dans la rubrique convenable.

Titres :

- « Miss Black France : Patrick Lozès dénonce un repli communautaire. »
- « Trois Vendéens tués dans une collision à Éplunay » .
- « Berlin expulse un dangereux prédicateur salafiste. »
- « L'Orchestre arabo – andalou de Fès va envoûter le Louvre. »
- « Le système Guardiola : à la poursuite d'un idéal footballistique. »
- « Carrefour : les syndicats craignent 3000 suppressions d'emploi au moins. »
- « Villepin « effrayé » par Sarkozy et ses « gages à l'extrémisme »»
- « Google lance « Google Drive », service de stockage en ligne grand public. »
- « La mouche tsé-tsé, redoutable mère allaitante ».
- « Rougeole : L'Inde et l'Afrique n'administrent pas assez de doses de vaccin »

A
C
T
I
V
I
T
É
S

Inter-national	Écono-mie	Sport	High Tech	Soci-été	Sciences	Santé	Poli-tique	Faits divers	Cul-ture

Selon l'OJD (l'Office de Justification de la Diffusion), en 2011, le quotidien national le plus diffusé en France a été **Le Figaro**.

Titre	Diffusion France payée	Évolution par rapport aux années précédentes
Le Figaro	321 101	1,34%
Le Monde	292 765	2,24%
Aujourd'hui en France	169 999	0,46%
Les Échos	119 576	3,34%
Libération	119 205	5,39

Le Figaro est le plus ancien quotidien français encore vendu, paraissant depuis 1826. Il a pris le nom du personnage de Beaumarchais, la réplique de celui-ci « Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur » étant d'ailleurs mise en exergue sur la une. *Le Figaro* a une ligne éditoriale de droite conservatrice.



Logo du quotidien *Le Figaro*

En février 2012, la rédaction du quotidien a voté une motion contre le directeur de la rédaction Etienne Mougeotte, lui reprochant de se montrer trop partisan et de faire la politique de la majorité et de l'Élysée



Le Monde est le seul quotidien à paraître l'après – midi, mais daté du lendemain. C'est le quotidien le plus diffusé à l'étranger. Il soutient en général la gauche, s'opposant fortement à Nicolas Sarkozy pendant son mandat à l'Élysée.

Aujourd'hui en France représente l'édition nationale du quotidien *Le Parisien*, le dernier ayant aussi dix éditions départementales en Île- de-France. Ensemble, ce sont les quotidiens les plus achetés par les Parisiens et les Français. C'est un quotidien national populaire, ne manifestant aucun favoritisme.



Logo *Aujourd'hui en France* et *Le Parisien*

La presse quotidienne nationale inclut, outre les journaux à orientation généraliste, des titres spécialisés :

- dans l'économie et les finances : *La Tribune*, principal concurrent des *Echos*, ces deux étant les points de repères dans ce secteur, *Le Figaro Économique*, etc.
- dans le sport : *L'Équipe*.

Les quotidiens régionaux gardent, en général, la même structure que ceux nationaux, mais accordent plus d'importance et d'espace aux événements régionaux. Il y a souvent des éditions pour chaque département, où beaucoup de pages sont réservées aux issues des villes les plus importantes et de leurs alentours. Les principaux quotidiens régionaux sont *Ouest France*, *Sud-Est* (couvrant 8 départements), *La Voix du Nord*, avec 25 éditions zonales, *Le Progrès*, *Le Dauphiné*. *Ouest France* est le premier quotidien français vu le critère de la diffusion et couvre trois régions : la Bretagne, le Pays de la Loire et la Basse Normandie.

Depuis plusieurs années, la presse quotidienne passe par une crise, vu l'intérêt en déclin pour la lecture des journaux, notamment chez les jeunes. À cela vient s'ajouter la flexibilité des autres médias, leur profusion et leur spécialisation. En même temps, les

quotidiens entrent de plus en plus souvent en compétition avec un autre membre de la famille de la presse écrite, les magazines. Rien de surprenant alors que les grands quotidiens *Le Figaro* et *Le Monde* ont des suppléments hebdomadaires *Le Figaro Magazine* et *M, le Magazine du Monde*, dans une tentative de répondre à toutes les attentes du public.

11. Quel est le quotidien le plus vendu en France ? Et à l'étranger ?

12. Le Figaro met en exergue une réplique célèbre. Laquelle ? Connaissez-vous ses origines ?

13. *Le Monde* a une ligne éditoriale

- de gauche de droite qui se tient à l'écart des favoritismes.

14. Qu'est-ce qui différencie *Aujourd'hui en France* des autres quotidiens nationaux ?

15. *La Tribune* est un quotidien :

- généraliste économique sportif

16. Vrai ou Faux ?

	Vrai	Faux
1. La rubrique traitant des questions de l'étranger dans le quotidien <i>Le Monde</i> s'intitule <i>Monde</i> .		
2. En 2011, le quotidien ayant enregistré la plus grande évolution par rapport à 2010 a été Libération .		
3. <i>Le Figaro</i> est le plus vieux quotidien français.		
4. <i>Le Parisien</i> a 10 éditions départementales.		
5. <i>Les Echos</i> est un quotidien national généraliste.		

17. Faites correspondre à chaque journal de la colonne A un trait caractéristique dans la colonne B :

A

1. *Le Figaro*
2. *Aujourd'hui en France*
3. *Le Figaro Economique*
4. *Le Monde*
5. *L'Équipe*

B

- a. quotidien national économique
- b. supplément économique de son éponyme généraliste
- c. quotidien mis à jour... l'après-midi précédant le jour en question
- d. quotidien généralement soutenant la droite
- e. édition nationale d'un journal régional
- f. quotidien national sportif

18. Trouvez une similarité et une différence entre les quotidiens nationaux et les quotidiens régionaux.

A
C
T
I
V
I
T
É
S

A
C
T
I
V
I
T
É
S

19. *Quel est quotidien régional français le mieux vendu ? Dans quelles régions est-il diffusé ?*

20. *Le deuxième quotidien régional en termes de diffusion est*

- Ouest –France* *La Voix du Nord* *Sud –Est*

***prof. ANDREI OANA – MARIA
Colegiul Tehnic « Ion Borcea » Buhuși***