

1. Creați o agendă de lucru nouă pe care o salvați cu numele "**Fisa\_2\_nume\_prenume.xls**".
2. Setați prima foaie de calcul astfel: sus 1,82, jos 1,95, dreapta 1,52, stânga 1,35, antet 0,91, subsol 0,73, orientare orizontală.
3. Pentru primele două foi de clacul:
  - Realizați antete care să conțină aliniat la stânga **MAGAZINUL**, centrat **FAVORIT**, în dreapta numărul paginii;
  - Realizați subsoluri care să conțină: în stânga **numele vostru**, centrat **numele foii de calcul**, în dreapta **data și ora curentă**.
4. În prima foaie de calcul creați o bază de date "**COSMETICE**" care va conține date referitoare la produsele cosmetice ale **MAGAZINULUI FAVORIT**.
  - Introduceți 10 înregistrări folosind macheta din imagine
  - Domeniul A2:A12 se va completa prin generarea unui șir de tip numeric
  - Formatarea caracterelor font: Calibri, dimensiune 11,5, culoare albastru
  - Denumiți baza de date **MAGAZIN**
  - Redenumiți foaia de clacul **Sheet1** cu numele **COSM1\_NP**
  - Calculați adaosul comercial astfel:
    - 7% dacă  $Pre\text{\textascorput primire} < 10$
    - 12% dacă  $10 \leq Pre\text{\textascorput primire} < 30$
    - 30% dacă  $Pre\text{\textascorput primire} \geq 30$
  - Inserați înaintea coloanei **G** o coloană în care determinați **numărul de zile** de când există produsul în magazin.
  - Poate fi redus numai prețul produselor care se încadrează în unul din următoarele cazuri:
    - 15% dacă  $60 < nr\_zile < 100$
    - 30% dacă  $100 \leq nr\_zile < 130$
    - 50% dacă  $nr\_zile \geq 130$
  - Determinați prețul de vânzare al produselor astfel:  
**Prețul de primire + Adaos - Reducere**
  - În coloana **Alte calcule**:
    - determinați **numărul de produse** cu prețul de vânzare **mai mare egal decât 10**
    - determinați **cel mai mare și cel mai mic preț de vânzare**
    - afișați **datele primirii** produselor **cu cel mai mare și cel mai mic preț**

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	<b>MAGAZINUL FAVORIT</b>										
2	Nr. crt.	Denumire produs	Cod produs	Data primirii	Pret primire	Adaos	Numar zile	Reducere	Pret vanzare	Alte calcule	
3	1	Șampon FA	C300	22.09.2008	11	1,32	150	5,5	6,82	4	nr produse ≥ 10 RON
4	2	Șampon NIVEA	C300	25.10.2008	12	1,44	117	3,6	9,84	41,6	pret maxim
5	3	Sapun lichid JONSONS	C500	25.10.2008	8	0,56	117	2,4	6,16	6,16	pret minim
6	4	Gel duș REXONA	C678	12.11.2008	13	1,56	100	3,9	10,66		
7	5	Gel duș NIVEA	C678	12.11.2008	12	1,44	100	3,6	9,84		
8	6	Cremă de față GARRNIER	C800	08.12.2008	35	10,5	74	5,25	40,25		
9	7	Cremă de față NIVEA	C800	08.12.2008	16	1,92	74	2,4	15,52		
10	8	Pasta dinți COLGATE	C912	15.01.2009	8	0,56	37	0	8,56		
11	9	Pasta dinți BLEND A MED	C912	15.01.2009	9	0,63	37	0	9,63		
12	10	Fixativ NIVEA	C978	12.02.2009	32	9,6	10	0	41,6		
13							22.02.2009				