

Baza de date *evaluare.mdb* conține trei tabele: ACHIZIȚII, DESCRIERE și PRODUSE.

1p	<p>1. Să se creeze o relație de tip Unu-la-mai-multi între tabelele DESCRIERE, PRODUSE și ACHIZIȚII, cu impunerea integrității referențiale.</p>																					
1p	<p>2. Să se creeze interogarea simplă PRODUSE VANDUTE, utilizând tabelele PRODUSE și ACHIZIȚII, care să extragă informațiile privind <i>numele produselor</i> și <i>data vânzării</i>, numai pentru acele produse care respectă condiția ca <i>data vânzării</i> să fie anterioară <i>datei curente</i>.</p>																					
1p	<p>3. Să se creeze interogarea simplă STOC TRIM4, utilizând tabelele PRODUSE și ACHIZIȚII, care să extragă informațiile privind <i>numele produselor</i> și <i>data achiziției</i>, numai pentru acele produse care au fost achiziționate în <i>trimestrul 4</i>.</p>																					
	<p>4. Să se creeze interogarea simplă STOC SAPT, utilizând tabelele PRODUSE și ACHIZIȚII, care să extragă informațiile privind <i>codul</i> și <i>numele produselor</i>, numai pentru acele produse care au fost <i>vândute în ultimele 7 zile</i>.</p>																					
1p	<p>5. Să se creeze o interogare cu parametri, cu numele CODURI, utilizând tabelul PRODUSE, care să extragă informațiile privind <i>numele produsului</i> și <i>prețul produsului</i> pentru un cod produs introdus de la tastatură (interogarea va conține un parametru care va avea valoarea ori PNF sau LPT). La deschiderea interogării fereastra de introducere a parametrului va arăta în unul din cele două moduri:</p>																					
1p	<p>6. Să se creeze interogarea de sinteză PRET TOTAL, utilizând tabelele PRODUSE și ACHIZIȚII, care să extragă informații privind <i>numele produsului</i> și <i>prețul total al produselor</i>.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>NUME_PROI</th> <th>PRET_TOTAL_PRODUS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CORNURI</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>FAINA</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>GRIS</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>LAPTE</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>LAPTE BATUT</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>MALAI</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>PAINE</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>PAINE GRAHA</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>ZAHAR</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	NUME_PROI	PRET_TOTAL_PRODUS	CORNURI	3	FAINA	2	GRIS	1	LAPTE	2	LAPTE BATUT	2	MALAI	2	PAINE	1	PAINE GRAHA	2	ZAHAR	8
NUME_PROI	PRET_TOTAL_PRODUS																					
CORNURI	3																					
FAINA	2																					
GRIS	1																					
LAPTE	2																					
LAPTE BATUT	2																					
MALAI	2																					
PAINE	1																					
PAINE GRAHA	2																					
ZAHAR	8																					
1p	<p>7. Să se creeze un raport cu numele ACHIZITII care va afișa câmpurile COD_PRODUS, NUME_PRODUS, PRET_PRODUS, DATA_ACHIZITIE și DATA_VANZARE, grupat după DATA_VANZARE.</p>																					
	<p>8. Să se creeze, pornind de la un formular necompletat, formularul VANZARI PRODUSE, care va afișa câmpurile COD_PRODUS, NUME_PRODUS, PRET_PRODUS, DATA_ACHIZITIE și DATA_VANZARE.</p>																					
1p	<p>9. Inserați în antetul formularului o <i>siglă</i> (la alegere) și eticheta PRODUSE iar în subsolul formularului inserați automat <i>data și ora curentă</i> și aplicați formularului o culoare de fundal (la alegere). Culoarea de fundal va fi aceeași pentru antet și subsol, iar în zona de detaliere veți alege o altă culoare de fundal.</p>																					
1p	<p>10. Pe suprafața formularului VANZARI PRODUSE inserați butoane de comandă astfel încât fiecare dintre acestea vor deschide cele 5 interogări create anterior și raportul VANZARI PRODUSE pentru care veți adăuga și un buton de comandă pentru imprimare raport. Butoanelor de comandă le veți asocia numele corespunzător acțiunilor produse. Adăugați pe suprafața formularului și butoane care realizează toate acțiunile corespunzătoare categoriei <i>Navigare înregistrări</i>.</p>																					



PRODUSE

COD_PRODUS	<input type="text" value="LPT"/>
NUME_PRODU	<input type="text" value="LAPTE"/>
PRET_PRODUS	<input type="text" value="2"/>
DATA_ACHIZIT	<input type="text" value="12.09.2013"/>
DATA_VANZAI	<input type="text" value="05.12.2013"/>

Interogare CODURI

RAPORT ACHIZITII

IMPRIMARE RAPORT

Interogare PRET TOTAL

Căutare înregistrare

Interogare PRODUSE VANDUTE

Interogare STOC SAPT



Interogare STOC TRIM4

6 decembrie 2013

14:45:49