

The image shows a handwritten notebook page titled "Tipul de lucru - Proiect de lucru". The page is divided into four numbered sections, each containing a table with "Categorii" (Categories) and "Produse alternative" (Alternative products). The handwriting is in red and black ink on lined paper.

1. Caracteristici ale proiectului

Categorii	Produse alternative
Tipul de proiect	Proiect de dezvoltare
Scopul proiectului	Scopul proiectului este de a realiza un produs
Obiectivele proiectului	Obiectivele proiectului sunt de a realiza un produs
Resursele proiectului	Resursele proiectului sunt de a realiza un produs
Activitățile proiectului	Activitățile proiectului sunt de a realiza un produs
Rezultatele proiectului	Rezultatele proiectului sunt de a realiza un produs
Impactul proiectului	Impactul proiectului sunt de a realiza un produs

2. Proiectarea din timp

Categorii	Produse alternative
Tipul de proiect	Proiect de dezvoltare
Scopul proiectului	Scopul proiectului este de a realiza un produs
Obiectivele proiectului	Obiectivele proiectului sunt de a realiza un produs
Resursele proiectului	Resursele proiectului sunt de a realiza un produs
Activitățile proiectului	Activitățile proiectului sunt de a realiza un produs
Rezultatele proiectului	Rezultatele proiectului sunt de a realiza un produs
Impactul proiectului	Impactul proiectului sunt de a realiza un produs

3. Proiectarea din spațiu

Categorii	Produse alternative
Tipul de proiect	Proiect de dezvoltare
Scopul proiectului	Scopul proiectului este de a realiza un produs
Obiectivele proiectului	Obiectivele proiectului sunt de a realiza un produs
Resursele proiectului	Resursele proiectului sunt de a realiza un produs
Activitățile proiectului	Activitățile proiectului sunt de a realiza un produs
Rezultatele proiectului	Rezultatele proiectului sunt de a realiza un produs
Impactul proiectului	Impactul proiectului sunt de a realiza un produs

4. Proiectarea din mediul ambiant (activități ambianțe)

Categorii	Produse alternative
Tipul de proiect	Proiect de dezvoltare
Scopul proiectului	Scopul proiectului este de a realiza un produs
Obiectivele proiectului	Obiectivele proiectului sunt de a realiza un produs
Resursele proiectului	Resursele proiectului sunt de a realiza un produs
Activitățile proiectului	Activitățile proiectului sunt de a realiza un produs
Rezultatele proiectului	Rezultatele proiectului sunt de a realiza un produs
Impactul proiectului	Impactul proiectului sunt de a realiza un produs

5. Proiectarea din spațiu

Categorii	Produse alternative
Tipul de proiect	Proiect de dezvoltare
Scopul proiectului	Scopul proiectului este de a realiza un produs
Obiectivele proiectului	Obiectivele proiectului sunt de a realiza un produs
Resursele proiectului	Resursele proiectului sunt de a realiza un produs
Activitățile proiectului	Activitățile proiectului sunt de a realiza un produs
Rezultatele proiectului	Rezultatele proiectului sunt de a realiza un produs
Impactul proiectului	Impactul proiectului sunt de a realiza un produs

FIȘĂ DOCUMENTARĂ

Ambalarea produselor. Funcțiile și clasificarea ambalajelor**Calitatea produselor este influențată de calitatea ambalajului.**

Un ambalaj ideal trebuie să îndeplinească mai multe cerințe: să protejeze produsul; să fie ușor, comod și totodată prin modul în care este conceput să fie ușor de recunoscut; să atragă atenția cumpărătorului în mod spontan; să sugereze o idee precisă despre produs.

Principalele funcții ale ambalajelor sunt:

a) funcția de protecție

Pe timpul transportului, manipulării, depozitării produselor sunt supuse unor serii de solicitări mecanice (tracțiune, frecare, lovituri, căderi, trepidații, vibrații etc.). În aceste condiții ambalajele trebuie să fie capabile să preia aceste solicitări, protejând produsul.

b) funcția de înlesnire a manipulării, a transportului și depozitării

Raționalizarea și promovarea unor ambalaje tipizate, modulare, care să faciliteze operațiile de manipulare, transport și depozitare, utilizarea unor materiale de amortizare și fixare (paletizarea, containerul)

c) funcția de reclamă și de promovare a vânzării (funcția de marketing)

Ambalajul reprezintă o interfață cu care consumatorul vine în contact direct, de aceea ambalajul trebuie gândit pentru a atrage cumpărătorii și pentru a declanșa actul de cumpărare. De aceea, ambalajul a fost denumit și "**vânzător mut**" al produsului.

Ambalajele se clasifică în funcție de mai multe criterii:

A. - după materialul folosit în confecționarea ambalajelor:

- **din hârtie și carton;**
- **din sticlă;**
- **din metal;**
- **din materiale plastice;**
- **din lemn, înlocuitori din lemn și împletituri;**
- **din materiale textile;**

B. după tip:

- plicuri;
- pungi;
- plase;
- lăzi;
- cutii;
- flacoane;
- borcane etc.

C. după domeniul de utilizare:

- de transport;
- de desfacere și prezentare.

D. după specificul produsului ambalat:

- pentru produse alimentare;
- pentru produse nealimentare;
- pentru produse periculoase;
- ambalaje individuale;
- ambalaje colective.



FIȘĂ DE LUCRU

Exemplificați produse alimentare-cel puțin o denumire (marcă) a unui produs alimentar.

1. Ambalaje din metal

Categorii	Produse alimentare
doze de aluminiu	
cutii de conserve metalice	
butoaie metalice	
ambalaje de tip aerosol (spray)	
tuburi deformabile	
folii de aluminiu	

2. Ambalaje din lemn

Categorii	Produse alimentare
lăzi de lemn	
butoaie din lemn	

3. Ambalaje din sticlă

Categorii	Produse alimentare
butelii de sticlă	
borcane de sticlă	

4. Ambalaje din materiale celulozice (hârtie-carton)

Categorii	Produse alimentare
pungi de hârtie	
cutii de carton	
lăzi de carton	
hârtie albă, pergament, cerată	
cutii din carton cașerat -cu folie de polietilenă, asociat cu folie de aluminiu – (sistemul Tetra-Pak)	

5. Ambalaje din material plastic

Categorii	Produse alimentare
pungi, saci din material plastic	
recipiente de capacitate mică-cutii, pahare	
bidoane și butoaie de material plastic	